



แผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริต  
และแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของบริษัทขนส่ง จำกัด  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ได้รับอนุมัติแผนฯ ในการประชุมคณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บริษัทขนส่ง จำกัด (สปท.บขส.) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๔  
คณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บริษัทขนส่ง จำกัด  
(สปท.บขส.)

# สารบัญ

หน้า

หลักการเหตุผลวิสัยทัศน์พันธกิจ (Mission) ค่านิยมองค์กร (Values) วัฒนธรรมองค์กร	๑
เป้าหมายแผน	๓
วัตถุประสงค์ของแผน	๓
แผนการป้องกันปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๔
แผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๙

## **หลักการเหตุผล**

บริษัท ขนส่ง จำกัด ได้ดำเนินการตามนโยบายกระทรวงคมนาคม และได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ MOU ๓ ฝ่ายระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๕๔ แห่ง โดยตกลงให้ความร่วมมือสนับสนุนร่วมขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดมาตรการและแนวทางการดำเนินงาน รวมทั้งติดตามเพื่อลดและขจัดปัญหาการทุจริตให้บรรลุเป้าหมายในการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัท ขนส่ง จำกัด

เพื่อให้การดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตเกิดเป็นรูปธรรม และเป็นไปตามเจตจำนงของรัฐบาลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) บริษัทฯ จึงได้มีคำสั่งบริษัทฯ ที่ ข. ๒๓๘/๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บริษัท ขนส่ง จำกัด (ศปท.บขส.) ลงวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตและแผนส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ตลอดจนนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น คณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บริษัทขนส่ง จำกัด (ศปท.บขส.) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของบริษัทขนส่ง จำกัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เพื่อให้ผลการดำเนินงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ และมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรอยู่ในระดับที่ดีขึ้นกว่าเดิม

## **วิสัยทัศน์(Vision)**

เป็นผู้นำด้านการขนส่งทางถนน วิถีใหม่ เชื่อมโยงทั่วไทยและประเทศเพื่อนบ้าน

## **พันธกิจ (Mission)**

๑. เป็นแกนกลางของระบบการขนส่งของรัฐ เพื่อประชาชน และดำเนินกิจการตามนโยบายรัฐบาล ยึดถือประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้การขนส่งมีความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน
๒. บริหารจัดการองค์กร ด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
๓. พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บริการ
๔. พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางการเดินทางให้เชื่อมโยงการเดินทางในประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และเชื่อมต่อบริการขนส่งอื่น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชน
๕. พัฒนาสถานีขนส่งผู้โดยสาร สถานีเดินรถ ที่ทำการเดินรถ รองรับผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม ด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีความสะดวกและปลอดภัย

๖. บริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้และลดภาระค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา
๗. บริหารองค์กรให้มีความมั่นคงด้านการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการทำงาน (Digital Transformation) พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
๘. พัฒนาระบบบริหารจัดการภายใน ด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย และส่งเสริมบุคลากรตามวัฒนธรรมองค์กร (SERVICE)

### ค่านิยมองค์กร (Values)

ค่านิยมเป็นพฤติกรรมที่สร้างขึ้นจากคนในองค์กร และยึดถือปฏิบัติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

“ ลูกค้าสำคัญ มุ่งมั่นพัฒนา รักษาคุณภาพ ”

- ลูกค้าสำคัญ : ให้ความมั่นใจ ยึดถือข้อกำหนด เพื่อจัดการงานบริการ ให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด
- มุ่งมั่นพัฒนา : จัดระบบและพัฒนางานของตนเอง ตามหลักการบริหารสู่ความเป็นเลิศเพื่อรักษาไว้ซึ่งความเข้มแข็งขององค์กร
- รักษาคุณภาพ: รับผิดชอบในบทบาทหน้าที่ ภารกิจ และเป้าหมายขององค์กร โดยแสดงออกถึงความผูกพัน เต็มใจและมีส่วนร่วมต่อความสำเร็จในการทำงานของทีม ตลอดจนแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นต่างๆกับสมาชิกในทีมเพื่อปรับปรุงและรักษาคุณภาพของงานอย่างต่อเนื่อง

### วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)

S – E – R – V – I – C – E

- |                   |                                       |
|-------------------|---------------------------------------|
| S : Service Mind  | จิตบริการ                             |
| E : Empathy       | การเข้าถึงใจผู้อื่น                   |
| R : Responsible   | มีสำนึกความรับผิดชอบ                  |
| V : Vision        | มีวิสัยทัศน์ กล้าคิด กล้าทำในสิ่งใหม่ |
| I : Integrity     | มีคุณธรรมและจริยธรรม                  |
| C : Collaboration | ให้ความร่วมมือในการทำงานกับผู้อื่น    |
| E : Expertise     | การสั่งสมความชำนาญในอาชีพ             |

### เป้าหมายของแผน

๑. กระบวนการบริหารงานของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความโปร่งใส ปราศจากการทุจริต และมีระบบการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. บริษัทฯสามารถดำเนินการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อยกระดับดัชนี ภาพลักษณ์การทุจริตของประเทศไทย (CPI) ให้ได้คะแนนที่ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา
๓. บริษัทฯ สามารถดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มคะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา
๔. ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ มีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตและพฤติกรรมทุจริตประพฤติมิชอบลดลง
๕. บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากสาธารณะชน และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ยึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน ผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ

### วัตถุประสงค์ของแผน

๑. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ตามวัตถุประสงค์หลักในยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
๒. เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างเครือข่ายต่อต้านการทุจริต และความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น และร่วมพัฒนาระบบบริหารจัดการยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เกิดผลสัมฤทธิ์และมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๓. เพื่อแก้ปัญหาการทุจริต คอร์รัปชั่น ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม และการแก้สาเหตุที่ปัญหา รวมทั้ง การปลูกจิตสำนึก ความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ถูกต้อง และการรักษาระเบียบวินัย ของผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑            สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๑ :    ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและประโยชน์ส่วนรวม

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติ ตามประมวลจริยธรรมและ จรรยาบรรณของผู้บริหาร และพนักงาน (สอดแทรก หัวข้อการบรรยายใน หลักสูตรต่างๆ ของ กพบ. เช่น การปฐมนิเทศพนักงาน ใหม่)	จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานและ สอดแทรกการบรรยายในหลักสูตร ต่างๆ ของ กพบ. เช่น การปฐมนิเทศ พนักงานใหม่	- ร้อยละของพนักงาน ที่เข้ารับการอบรม	๑๐๐ %	-	มี.ค.-พ.ค. ๖๕	ผู้เข้ารับการอบรม ได้รับความรู้ ความ เข้าใจและสามารถ ปฏิบัติตามประมวล จริยธรรมและ จรรยาบรรณของ บริษัทฯ ได้ครบถ้วน	กพบ., กบก
๒	แผนการตรวจสอบภายใน	ดำเนินการแผนการตรวจสอบ ประจำปี	- ร้อยละของการ ดำเนินงานตามแผน	๑๐๐ %	-	ต.ค. ๖๔-ก.ย. ๖๕	สามารถดำเนินงาน ตามแผนงาน ได้ครบถ้วน	สตส.

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

## กลยุทธ์ที่ ๑ : เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	โครงการให้ความรู้ ในการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ คำสั่งข้อบังคับของบริษัทฯ	-ลงพื้นที่ให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบคำสั่ง ข้อบังคับของบริษัทฯ -จัดฝึกอบรมให้ความรู้ กับพนักงาน (ในหลักสูตรต่างๆ ของ กพบ. เช่น การปฐมนิเทศพนักงานใหม่)	จำนวนพนักงาน กระทำผิดวินัยฐาน ทุจริตต่อหน้าที่	ไม่เกิน ๒ เรื่อง/ปี	-	ม.ค.-มิ.ย. ๖๕	เพื่อลดการเกิดการ ทุจริตในองค์กร	ง.วน./กบป. กพบ.

กลยุทธ์ที่ ๓ : การพัฒนา วิเคราะห์ และบูรณาการระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อเชื่อมโยงกับแนวทาง ยุทธศาสตร์คະແນດ်ຂີ່ນີການຮູ້ກຳຮຸກຮ້າງຮຸກຮ້າງຂອງປະເທດໄທ

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของ ป.ป.ช. (ITA)	เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ของ ป.ป.ช. (ITA) ประจำปี ๒๕๖๕	- จัดส่งเอกสารให้ป.ป.ช. ภายเวลาที่กำหนด - คะแนนการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	- ตามที่ ป.ป.ช. กำหนด  -ระดับ A (๘๕-๙๔.๙๙)	-	ม.ค.-ก.ค. ๖๕	- สนับสนุนให้ค่า CPI ของประเทศ สูงขึ้น  - ทุกหน่วยงาน สามารถดำเนิน งานตามเกณฑ์การ ประเมินฯ ได้ครบถ้วน	กบก.,กวม., กพด.,กบป. กคส.,กสต. สตส., กบส. กสข.

กลยุทธ์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบและส่งเสริมการดำเนินการตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	การเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นระบบ แสดงบนเว็บไซต์ บขส.	-การเผยแพร่ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการให้สาธารณชนทราบ	- ร้อยละ ของการเผยแพร่ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการ ผ่านเว็บไซต์ บขส.	๑๐๐ %	-	ต.ค. ๖๔ – ก.ย. ๖๕	-เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้โปร่งใส	กพด.,กสบ.
		- การเผยแพร่แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี	- วันที่เผยแพร่แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างผ่านเว็บไซต์ บขส.	ระยะเวลา ๓๐ วันทำการหลังจากที่ได้รับ การ จัดสรรงบประมาณประจำปี)	-	๓๐ พ.ย. ๖๔		
		- การจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และปรับปรุงการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี	- วันที่เผยแพร่รายงานการวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้างและปรับปรุงการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ บขส.	๓๑ ธ.ค. ๖๔	-	ก.ย. - ธ.ค. ๖๔		
		- การเผยแพร่บันทึกรายละเอียดวิธีการขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นระบบ	- ร้อยละ ของการเผยแพร่ รายละเอียดวิธีการขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างผ่านเว็บไซต์ บขส.	๑๐๐ %	-	ต.ค. ๖๔-ก.ย. ๖๕		



## ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต

## กลยุทธ์ที่ ๑ : ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	- การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สปท.บขส. และช่องทางการร้องเรียนการทุจริต	- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆของ บขส. - จัดทำแผ่นพับเผยแพร่ สปท.บขส. ทั้งภายในและภายนอก	- เผยแพร่และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง	ไตรมาส ละครั้ง	-	ต.ค. ๖๔ – ก.ย. ๖๕	- ประชาชน ผู้ใช้บริการ ได้รับ ข้อมูลข่าวสารและ สามารถร้องเรียน การทุจริตได้ ถูกต้อง	สปท.บขส. กบก.
	- การติดตามเรื่องร้องเรียนการทุจริต	- รับเรื่องร้องเรียน ติดตามและรายงานผลการดำเนินการร้องเรียนการทุจริต	- ร้อยละของการดำเนินการเรื่องร้องเรียน	๑๐๐ %	-	ต.ค. ๖๔ – ก.ย. ๖๕	- สามารถชี้แจง เรื่องร้องเรียนได้ ตามกำหนด ระยะเวลา	กคส.

## กลยุทธ์ที่ ๒ : ปรับปรุงกระบวนการและพัฒนากลไกพิเศษในการปราบปรามการทุจริตที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	ปรับปรุง/พัฒนาแนวทางขั้นตอน วิธีการปฏิบัติงาน คำสั่ง กฎระเบียบของ บริษัทฯ ที่มีความเสี่ยงในการทุจริต	- ทบทวนกระบวนการ ขั้นตอนหรือวิธีการปฏิบัติงานที่พิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเสี่ยงในการทุจริต - ปรับปรุง หรือพัฒนาแก้ไข เพื่อให้มีความชัดเจนในการปฏิบัติมีความรัดกุมและระบบการควบคุมภายใน เพื่อลดความเสียหายที่เกิดขึ้น - แจ้งเวียนให้พนักงานถือปฏิบัติ	- จำนวนเรื่องที่ปรับปรุงหรือพัฒนาแก้ไข	๒ เรื่อง	-	ต.ค. ๖๔-ก.ย. ๖๕	- ลดความเสี่ยง การเกิดการทุจริต ในการบริหารงาน	กบบ.,กกรม. ,กบก.

กลยุทธ์ที่ ๓ : การเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองพยานและผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower) และเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑	การส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจการคุ้มครองพยานและผู้ให้เบาะแส	จัดฝึกอบรม ในหัวข้อ คุณธรรมจริยธรรม เพื่อปลูกจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต ให้กับผู้บริหาร พนักงานและสอดแทรกการบรรยายในหลักสูตรต่างๆ ของ กพบ. เช่น การปฐมนิเทศพนักงานใหม่)	- จำนวนครั้งในการแจ้งเบาะแส	ทุกครั้งที่มีการแจ้งเบาะแส	-	มี.ค.-มิ.ย. ๖๕	- พนักงานมีความมั่นใจในการได้รับการคุ้มครองพยานตามคำสั่งบริษัทฯ ที่ (ค.๘/๒๕๕๙, ข.๖๔/๒๕๖๒)	ฝพ.,กม. กบบ.

กลยุทธ์ที่ ๔ : พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑	โครงการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ แก่บุคลากร สำนักตรวจสอบภายใน	จัดฝึกอบรมให้ความรู้ แก่บุคลากรของสำนักตรวจสอบภายใน	- จำนวนชั่วโมงที่ได้รับการฝึกอบรม	๔๐ ชม.	๐.๒๑๐	ต.ค.๖๔ -ก.ย. ๖๕	- บุคลากรของ สตส. มีความรู้ความเข้าใจในการตรวจสอบภายในได้ครบถ้วนถูกต้อง	สตส.,กพบ.

## แผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของบริษัทขนส่ง จำกัด

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

## ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

## กลยุทธ์ที่ ๑ : ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและประโยชน์ส่วนรวม

ที่	แผนงานโครงการ กิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	แผนงานสร้างค่านิยม (จัดทำรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์)	- ดำเนินให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รายงานการเปิดเผยรายการที่เป็นผลประโยชน์ส่วนตนที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ	- ไม่พบความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของกรรมการผู้บริหารและพนักงาน	๐%	-	มี.ค.-เม.ย. ๖๕	- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กร ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนกับบริษัทฯ	กบก.

## กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாதาสังคมเพื่อต้านทุจริต

ที่	แผนงานโครงการ กิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	โครงการพัฒนาและส่งเสริมจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม	จัดฝึกอบรม ให้กับผู้บริหารพนักงานทั่วทั้งองค์กร - หลักสูตร คุณธรรม จริยธรรม เพื่อปลูกจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต - เรื่อง เครือข่ายคุณธรรมสร้างคนดีด้านทุจริตคอร์รัปชัน - โครงการฟังธรรมร้อยใจสายใยบขส. - สอดแทรกการบรรยายในหลักสูตรต่างๆ ของ กพบ. เช่น การปฐมนิเทศพนักงานใหม่)	- ร้อยละของผู้บริหารและพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมในแต่ละหลักสูตร	ร้อยละ ๙๐	๐.๐๒๗ ๐.๐๖๔ ๐.๐๑๔	มี.ค.-พ.ค. ๖๕ ต.ค. ๖๔-ก.ย. ๖๕	- ผู้บริหารและพนักงาน ได้รับความรู้ ความเข้าใจตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ถูกต้องและไม่มีข้อร้องเรียนด้านจริยธรรม	กพบ. กบก.
๒	โครงการประพณพนักงานดีเด่นประจำปี	- ประกาศหลักเกณฑ์การประกวดพนักงานดีเด่นประจำปี ๒๕๖๔ - ประชาสัมพันธ์โครงการฯ - คัดเลือกและตัดสิน	- พนักงานที่ได้รับการคัดเลือก เข้ารับรางวัลในวันสถาปนาบริษัทฯ (วันที่ ๑๓	พิธีมอบรางวัลวันที่ ๑๓ ก.ค. ๖๔	๐.๘๕๑	มี.ค. - ก.ค. ๖๕	-พนักงานที่ประพฤติปฏิบัติตนตามกฎหมายระเบียบ คำสั่งมีคุณธรรมและ	กพบ.

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		-การมอบรางวัลในวันสถาปนา บริษัทฯ	กรกฎาคม ของทุกปี)				จริยธรรม ได้รับ การยกย่อง ชมเชย เป็นที่ยอมรับและ สร้างภาพลักษณ์ที่ ดีให้กับองค์กร	

**กลยุทธ์ที่ ๓ : ประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือด้านทุจริต**

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	โครงการพัฒนาและ ส่งเสริมจิตนีกด้าน คุณธรรม จริยธรรม และ การดำเนินชีวิตตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	จัดฝึกอบรมให้กับพนักงาน หลักสูตร การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและหลักปรัชญาพอเพียง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสอดแทรกการบรรยายใน หลักสูตรต่างๆ ของ กทบ. เช่น การ ปฐมนิเทศพนักงานใหม่)	- ร้อยละของพนักงาน ที่ผ่านการอบรม	ร้อยละ ๙๕	๐.๐๘๘	มี.ค.-พ.ค. ๖๕	ผู้เข้ารับการอบรม ได้รับความรู้ ความ เข้าใจและนำไปสู่ การปฏิบัติตาม หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน	กบก.,กทบ.

**กลยุทธ์ที่ ๔ : เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community)**

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	- โครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมการกำกับดูแล กิจการที่ดี	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร และพนักงาน - กิจกรรม Happy CG & Happy CSR	จำนวนกิจกรรมที่ ดำเนินการ	๒ กิจกรรม	๐.๓๕๐	ก.พ. ๖๕	พนักงานที่เข้าร่วม กิจกรรมได้มีส่วน ร่วมในการส่งเสริม การกำกับดูแลกิจการ ที่ดี	กบก.,กสต. กทบ.

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริต

## กลยุทธ์ที่ ๒ : สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	แผนงานการเผยแพร่ข้อมูลการกำกับดูแลกิจการที่ดี (การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรู้ด้านการป้องกันการทุจริตในองค์กรผ่านแผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	เปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบข้อมูลข่าวสาร - ระบบ Internet และ Website ของบริษัทฯ - ระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ - <a href="http://WWW.Facebook/">WWW.Facebook/</a> กำกับดูแลกิจการที่ดี - Line ไลน์ช่วย CG - หนังสือคู่มือเดินทาง - หนังสือรายงานประจำปี - กิจกรรมวันสถาปนาบริษัทฯ	ร้อยละผลการประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	-	พ.ย ๖๔ – ต.ค.๖๕	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ครบถ้วนและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	กกก.